

2022
Premis
Ateneus

1r PREMI

COMUNICACIÓ ASSOCIATIVA



NOM DEL PROJECTE

La Peni... Cal!

ENTITAT

Teatre de la Peni

Població: Molins de Rei

Web: teatredelapeni.cat

DEFINICIÓ DEL PROJECTE

Estratègia global de comunicació, sent punta de llança de la modernització i renovació de l'entitat, amb l'objectiu d'apropar-la als diferents segments de població de la vila per tal ampliar el públic objectiu, tot arribant a nous públics diferents dels que tradicionalment acollia l'entitat.

ACCIONS

- ▶ **Vídeo amb artistes d'abast nacional**
[La Peni...Cal!](#)
- ▶ **Renovació i/o reactivació Xarxes Socials i Web**
[Instagram](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Web](#)
- ▶ **Participació en actes municipals**
[Pregó de Festa Major](#)
- ▶ **Xarxa d'aliances locals**
[Programa especial de Ràdio Molins de Rei](#)
[Concurs de Fotografia local sobre l'entitat](#)
- ▶ **Presència a mitjans locals**
[Viu Molins de Rei](#)

