



L'ull Viu, cinema social al Núria

Associació Núria Social (Olot)

www.nuriasocial.org
hola@nuriasocial.org

Descripció del projecte

L'Ull Viu és un cicle de cinema social organitzat per l'Associació Núria Social en col·laboració amb el Terra Gollut Film Festival i una varietat d'entitats i projectes locals. Aquest cicle recupera la funció de cinema de la sala Núria d'Olot, que va estar en actiu des del 1943 al 2003. El projecte, amb una clara vessant social i comunitària, va néixer al setembre de 2021 i actualment se segueix realitzant mensualment.

com són la conscienciació social o mediambiental, l'activisme en favor dels drets humans o la diversitat de cultures, entre d'altres. Des de l'inici del projecte, al setembre de 2021, s'ha convidat a més de cinquanta entitats i projectes locals a participar dels debats del cinefòrum posterior.

L'objectiu principal és transcendir més enllà del fet cinematogràfic, de manera immersiva i amb activitats que donen valor afegit als films: testimonis, taules de debat, cinefòrums, tallers educatius... El que es vol és crear una xarxa real al territori vinculant-lo a temàtiques globals.

llargmetratge i/o de diversos curtmetratges; la presentació del les persones ponents (professionals amb relació a les peces audiovisuals, persones, projectes i/o entitats vinculades a la temàtica tractada) i la dinamització d'una taula rodona amb preguntes tancades, interacció oberta amb el públic i debat final.

Reconeixements

El projecte L'Ull Viu, cinema social al Núria va ser guardonat amb el primer premi als Premis Ateneus



Cartell promocional de les projeccions de la temporada Tardor 2021.



Cartell promocional de la projecció del gener de 2022.



Cartell promocional de la projecció del gener de 2023.



Cartell promocional de la projecció del gener de 2023.

La idea d'aquest cicle és interconnectar i donar visibilitat a projectes i entitats locals, generant espais de trobada i posant en debat certs temes que s'estan treballant des del propi territori a través de l'experiència audiovisual i el cinefòrum posterior. D'aquesta manera, es vol vincular les peces audiovisuals i els directors i directores de les mateixes que estan presents als cinefòrums amb les entitats i projectes locals que treballen sobre les temàtiques de cada sessió, generant així una reflexió i un intercanvi sobre temàtiques de l'actualitat vinculades als interessos territorials. A cada projecció es conviden les autores i autors del film, així com a representants d'entitats locals vinculades al tema del qual parla el documental, per generar una taula de debat amb la participació de totes elles i del públic després de la projecció.

Fins ara s'hi han mostrat obres nacionals i internacionals amb gran varietat de temàtiques,

El cicle, doncs, no només busca crear xarxa al territori, sinó també aconseguir nous públics per a la cultura amb una vessant social i comunitària, promovent la participació i la vinculació entre el projecte i l'associacionisme, en relació a les entitats presents en cada sessió.

Les persones, projectes i entitats vinculades al projecte participen tant en la proposta de temàtiques com en l'elecció dels films, la moderació del debat i la proposta dels ponents a les taules de debat.

Format de les sessions

El format de les sessions de L'Ull Viu consta de quatre parts: una presentació del film/films i del seu context històric i social per part de les professionals implicades en la direcció i producció dels films o expertes en els temes tractats; la projecció d'un

2022 dins de la categoria "Treball en xarxa", categoria que va rebre disset candidatures d'altres entitats federades a la FAC.



Pep Morella, president de la FAC, i Adelaida Moya, directora general de Cultura Popular i Associacionisme Cultural de la Generalitat de Catalunya, fan entrega del premi Treball en xarxa a als responsables de L'Ull Viu, cinema social al Núria, de l'Associació Núria Social, durant la 33a edició dels Premis Ateneus. Fotografia: Toni Galitó.

Projecte realitzat per:



Amb el suport de:



Organitza:



INSTITUT
RAMON
MUNTANER
Fundació privada dels Centres
d'Estudis de Parla Catalana

Patronat format per:



Presentació en l'àmbit del





Cafè Continental, tertúlia jove de l'Ateneu Barcelonès

Ateneu Barcelonès

www.ateneubcn.cat
info@ateneubcn.cat

Descripció del projecte

El *Cafè Continental*, la tertúlia jove de l'Ateneu Barcelonès, és un projecte creat per i per a joves de 18 a 30 anys.

El projecte vol acostar les tertúlies, que han estat històricament els elements dinamitzadors de l'Ateneu Barcelonès, a un públic al que fins ara no s'estava arribant.

El seu equip motor, format per cinc joves socis de l'Ateneu, ha aconseguit recuperar les tertúlies per als joves, però fent-ho a la seva manera, sense tancar-se en formats i temàtiques tradicionals, però a la vegada sense limitar-se als habituals "temes de joves".

A les tertúlies, obertes a socis i no socis de l'Ateneu Barcelonès, s'hi tracten temes diversos, sense defugir l'actualitat però preservant el rigor. Així, abans de cada sessió, s'envia als assistents un document amb recursos per a la preparació del tema -articles, llibres, vídeos o altres referències- i també informació vinculada al convidat.

Els debats compten amb convidats especialitzats en les temàtiques tractades, com el president de la Federació d'Ateneus de Catalunya, Pep Morella; el cap de l'Oficina del Pla Pilot per a la Renda Bàsica Universal de la Generalitat de Catalunya, Sergi Raventós; la doctora de la Universitat de Texas Mònica Clua-Losada; la crítica literària, llibretera, doctora en Literatura i professora d'Humanitats a la UPF Marina Porras, o el membre del Consell Científic de l'UPF-Centre for Animal Ethics (UPF-CAE), Ezequiel Páez.

Segona tertúlia del *Cafè Continental*, sobre la renda bàsica universal. Celebrada a l'Ateneu Barcelonès al gener de 2023. Font: Ateneu Barcelonès.



Cartell promocional de la primera tertúlia. *L'Ateneu en qüestió. Tè sentit una tertúlia?* Gener de 2023. Font: Ateneu Barcelonès.



Cartell promocional de la tertúlia *Renda bàsica universal. Quimera o realitat?* Gener de 2023. Font: Ateneu Barcelonès.

Periodicitat i temàtiques tractades

Les tertúlies fins al moment tenen una periodicitat quinzenal.

Les sessions que ja s'han realitzat o que estan programades són les següents:

- *L'Ateneu en qüestió. Tè sentit una tertúlia?* La qüestió de l'ateneisme o l'ateneisme en qüestió: revisió crítica dels joves.
- *Renda bàsica universal: quimera o realitat?* Dels fonaments filosòfics al pla pilot.
- *Estat i mancances de la cultura catalana.* La cultura com a esponja.
- *Ètica animal i veganisme.* La nostra alimentació, a debat.
- *El feminisme, avui.*
- *La guerra d'Ucraïna, un any de conflicte bèl·lic*

Objectius del projecte

- Esdevenir el punt de trobada obert, dinàmic, interdisciplinari i transversal dels joves (d'entre 18 i 30 anys) amb inquietuds culturals de Barcelona.

- Fer d'altaveu dels projectes culturals, de les opinions i dels discursos dels joves que normalment no tenen accés a les institucions ni a l'opinió pública.



Tercera tertúlia del *Cafè Continental*, sobre l'Estat i les mancances de la cultura catalana. Febrer de 2023. Font: Ateneu Barcelonès.

- Fomentar la creativitat entre els joves per tal que puguin organitzar actes i col·loquis lliures segons el seu criteri, oferint així una alternativa a les estructures rígides de la universitat i del món laboral, on es troben immersos la majoria d'ells.
- Transmetre competències als joves, ja sigui en l'habilitat de debat, en la cultura científica i humanística de les activitats de l'Ateneu i a través de cursos a l'Escola d'Esriptura de l'entitat adaptats a les seves necessitats.
- Donar a conèixer entre els joves el barri de Ciutat Vella i les entitats socials i culturals de l'entorn a través de sortides, visites guiades i intercanvis.
- Recuperar l'esperit obert de les tertúlies històriques de l'Ateneu, reconstruint les estructures horitzontals i democràtiques de debat que tant van enriquir la pluralitat de la nostra institució en el passat.
- Rejovenir la base social de l'Ateneu Barcelonès, una de les institucions culturals més importants de Catalunya, que, tot i el canvi de tendència que ha experimentat darrerament, encara presenta una estructura envellida.

Reconeixements

El projecte *Cafè continental* va ser guardonat amb el primer premi als Premis Ateneus 2022, dins de la categoria "Jove, proposta!", categoria que va rebre onze candidatures d'altres entitats federades a la FAC i que premia projectes a realitzar durant l'any següent.

El premi pretén donar impuls a projectes presentats per joves de menys de 30 anys dins d'ateneus, tot dotant-los del suport econòmic i de l'assessorament en comunicació necessaris per dur a terme el projecte.

Pep Morella, president de la FAC, i Adelaida Moya, directora general de Cultura Popular i Associacionisme Cultural de la Generalitat de Catalunya, fan entrega del premi *Jove, proposta!* a *Cafè Continental* de l'Ateneu Barcelonès, durant la 33a edició dels Premis Ateneus. Fotografia: Toni Galitó.



Projecte realitzat per:



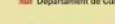
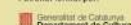
Amb el suport de:



Organitza:



Patronat format per:



Presentació en l'àmbit del



recercat2023
CONJUNT DE COL·LEGIIS RECTORALS
DEL TERRITORI DE PARLA CATALANA

The Pastorets, el musical

PROJECTES DE RECERCA
BARCELONA



Centre Cultural i Recreatiu de Pineda de Mar

www.ccrpineda.cat
ccrpineda@ccrpineda.cat



Elenc de *The Pastorets, el musical*. Gener de 2023.
Font: Centre Cultural i Recreatiu de Pineda de Mar.



Cartell promocional de *The Pastorets, el musical*.
Desembre de 2022 - Gener de 2023. Font: Centre Cultural i Recreatiu de Pineda de Mar.

Rebuda

L'obra ha tingut un notable èxit de públic. Va esgotar les entrades en les seves primeres nou representacions al desembre de 2021 i gener de 2022.

En la segona edició de *The Pastorets*, realitzada durant els mesos de desembre 2022 i de gener de 2023, l'èxit de públic s'ha repetit, esgotant de nou les entrades en totes les representacions. Més de 2.200 espectadors han pogut gaudir de l'obra.

El projecte també ha tingut repercussió als mitjans, tot sortint al *TN* de TV3, al Suplement de Catalunya Ràdio, a *Islàndia* de RAC1, *Ràdio Pineda*, *La Ciutat de Barcelona*...

Creació del projecte

Ja feia uns anys que al Centre Cultural i Recreatiu de Pineda es venia arrossegant una certa saturació amb *Els Pastorets*. Aquest cansament era palpable tant a nivell intern de l'entitat, on resultava certament complicat involucrar l'equip artístic i al tècnic, com també a nivell d'assistència de públic. D'alguna manera semblava que es repetia el mateix any rere any i això ja no motivava tant com ho havia fet abans.

Amb aquesta situació, i per tal de revertir-la, un cop acabades les representacions del Nadal 2019-2020, es va començar a idear un nou projecte: *The Pastorets, el musical*.

La idea va ser donar totalment la volta a l'espectacle, respectant la història original, en el nostre cas els Pastorets de Folch i Torres (els de Lluquet i Rovelló), però fer-ho en format de musical.

Al Centre s'han fet innumerables musicals amb un èxit rotund dins del circuit de teatre amateur (*La Festa*, *Dancing Queen*, *Chicago* i *Grease*, entre molts d'altres), per la qual cosa ja es disposava del talent a "casa" i va semblar una bona idea convertir els Pastorets de sempre en un musical totalment nou, modern, dinàmic i divertit.

Es van utilitzar temes de Luis Fonsi, Cristina Aguilera, Abba, *el Rei Lleó*, *Bella Ciao*, *Frozen* o *el Petit Príncep*, entre d'altres, i se'ls va canviar la lletra perquè expliquessin la història que més vegades s'ha representat a l'escenari del Centre, però ara sí, totalment renovada.

El resultat van ser onze temes escrits expressament per a l'ocasió, un muntatge modular del tot renovat, eliminant totalment els tradicionals decorats de paper, un nou vestuari, dues pantalles gegants amb projeccions i un equip de trenta-quatre actors i actrius a dalt de l'escenari actuant, cantant i ballant en directe.

Reconeixements

L'obra *The Pastorets, el musical* va ser guardonada amb el primer premi als Premis Ateneus 2022, dins de la categoria "Creativitat Artística", categoria que va rebre vint-i-tres candidatures d'altres entitats federades a la FAC.



Representació de *The Pastorets, el musical*. Gener de 2023.
Font: Centre Cultural i Recreatiu de Pineda de Mar.



Pep Morella, president de la FAC, i Ferran Mascarell, vicepresident tercer de la Diputació de Barcelona, fan entrega del premi *Creativitat Artística* als/les directors/es de *The Pastorets, el musical* del Centre Cultural i Recreatiu de Pineda de Mar, durant la 33a edició dels Premis Ateneus. Fotografia: Toni Galitó.

Recursos

L'espectacle es 100% amateur. Absolutament tots els membres de l'equip hi treballen de forma voluntària: actors, actrius, directors escènics, directors musicals, coreogràfics, tècnics, equip de vestuari, muntatge... L'equip humà està format per més de setanta persones. Les poques despeses de material, escenografia, etc. es cobreixen totalment amb el preu de les entrades.



Projecte realitzat per:



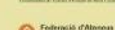
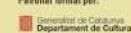
Amb el suport de:



Organitza:



Patronat format per:



Presentació en l'àmbit del



revista de cultura i recerca
DEL TERRITORI DE PARLA CATALANA

La Peni... cal!

PROJECTES DE RECERCA

BARCELONA



Teatre de la Peni (Molins de Rei)

www.teatrelapeni.cat
teatrelapeni@gmail.com

Descripció del projecte

Al mes de febrer de 2021, l'entitat va patir una forta sotragada amb la mort sobtada del president, en Rafel Canosa.

Al llarg d'uns mesos, i encara immersos en el trasbals de la pèrdua de l'estimat Rafel, els tres membres restants de la junta es van plantejar un canvi generacional a favor de diversos membres en actu vinculats a diferents entitats integrades a La Peni. L'alternativa era plantejar la dissolució de l'entitat i iniciar un nou model de gestió on l'Ajuntament de Molins de Rei hi tingués un paper protagonista. Una colla de nou persones vinculades a l'entitat va agafar el relleu a la junta sortint.

La nova junta era plenament conscient que no es podia plantejar una gestió de l'entitat sense una bona comunicació, de manera que es va fer palesa la necessitat de realitzar una estratègia global de comunicació.

Aquesta estratègia, materialitzada amb la campanya "La Peni...cal!" ha estat punta de llança de la modernització i renovació de l'entitat.

L'objectiu de la campanya és el d'apropar l'entitat als diferents segments de població de la vila per tal d'ampliar el públic objectiu, tot arribant a nous públics diferents dels que tradicionalment acollia La Peni.

Es volia també crear un concepte clar i entenedor a l'entorn de l'entitat i el que representa, potenciant el nom "Teatre de La Peni" tot abandonant el de "Joventut Catòlica", que ja no representa la realitat i tarannà actual de l'entitat.



Acte del Teatre de la Peni dins de la Festa Major de Molins de Rei. Font: La Peni.

Accions i activitats

- Video de suport d'artistes d'abast nacional: aquest material ha servit com a tret de sortida de la campanya i ha generat diferents eines per que s'han fet servir a xarxes socials i comunicacions diverses.
- S'ha comptat amb la col·laboració de: Karra Elejalde, Silvia Bel, Mònica Usart, Elisenda Carod, Lluís Posada, Joan Monné, Xavi Gardés, Estel Solé, Sergi Armentano, Àngel Sala, Martina Tresserra, Joan Vigó, Ambauka, Petrolí, Baketomba, La Riota i Sergi Carós.
- Renovació i/o reactivació de les xarxes socials i el web: des de tots els perfils de l'entitat, s'interacciona amb les publicacions artístiques, culturals i socials relacionades amb Molins de Rei i amb el calendari festiu popular català.
- Participació en actes municipals, com el pregó i les activitats de Festa Major o la Fira de la Candelera.
- Xarxa d'aliances locals: programa especial de Ràdio Molins de Rei, concurs de fotografia local sobre l'entitat i presència als mitjans de comunicació locals.
- Ús no sexista del llenguatge, tot fent servir un llenguatge inclusiu i sense imatges estereotipades.



Captures de pantalla del video de suport d'artistes nacionals a la campanya "La Peni... Cal!". Silvia Bel i Karra Errejalde.

Reconeixements

El projecte "La Peni... Cal!" va ser guardonat amb el primer premi als Premis Ateneus 2022, dins de la categoria "Comunicació Associativa", categoria que va rebre catorze candidatures d'altres entitats federades a la FAC.



Programa especial de Ràdio Molins de Rei. Font: La Peni.



33a edició dels Premis Ateneus, on el Teatre de la Peni va rebre el 1er premi a la comunicació associativa. Desembre 2022. Fotografia: Toni Galitó.

Projecte realitzat per:



Amb el suport de:



Organitza:



Patronat format per:



Presentació en l'àmbit del

